



Deutscher
Karikaturenpreis

2003

verleihen durch die Sächsische Zeitung

UND?... BESTEHT
NOCH HOFFNUNG?!?

WIR RECHNEN'S
MAL DURCH!



**Hauptsache
billig!**

T. Pöppel

Werbung macht das Leben schöner. Und freier. Das glauben Sie nicht? Nehmen Sie als jüngstes Beispiel den Werbespruch der Firma Saturn: „Geiz ist geil!“. Statt der über Jahrhunderte gefürchteten sieben Todsünden gibt es seit kurzem nur noch fünf. Zwei von ihnen – Geiz und Geilheit – hat die Werbung in einem eleganten Geniestreich kurzerhand neutralisiert und damit für unser Seelenheil unschädlich gemacht. Und das ist natürlich gut so.

Endlich müssen wir nicht mehr verschämt knausern und uns im Schutz der Dunkelheit zu Aldi schleichen. Media-Markt und Lidl sind in. Teuer einkaufen ist out. Wir sind doch nicht blöd. Mit Lust sparen wir an unserer Bildung, am Zahnersatz und unserer Beerdigung. Und wir feilschen, als ginge es um unser Leben. Wo wir früher noch einen Appel und ein Ei bezahlt haben, muss jetzt der Appel genügen. Hauptsache billig! Womit wir beim Motto unseres diesjährigen Wettbewerbs wären.

Nicht gespart haben wir beim Deutschen Karikaturenpreis der Sächsischen Zeitung. Während fast alles um uns herum schrumpft, wächst unser Wettbewerb kontinuierlich. Die Zahl der Teilnehmer hat sich erneut erhöht – diesmal haben 55 der besten deutschsprachigen Karikaturisten ihre Arbeiten zum Thema „Hauptsache billig!“ eingereicht.

Und die Künstler haben sich nicht lumpen lassen, wovon Sie sich gleich überzeugen lassen können. Dieser Katalog präsentiert Ihnen die drei Preisträger des Jahres und eine große Auswahl der über 250 Beiträge, die im Rahmen der Ausstellung zum Wettbewerb gezeigt werden.

Freuen Sie sich auf gute Unterhaltung!



Dr. Mario Frank

Geschäftsführer der Sächsischen Zeitung