



DirectType® – Software in neuer Dimension



DirectType®

DirectType®



DirectType® heißt einfach:

Gewinnen mit eins zu eins!

Die One-to-One Kommunikation mit personalisierten Printprodukten ist der Boomsektor im hart umkämpften Druckmarkt.

Mit der DirectType®-Software sind Sie ganz vorn mit dabei. Denn DirectType® wandelt Ihre digitale Drucktechnik mit einem Schlag vom Kostenfaktor zum Profit Center.

Bieten Sie Kunden und Agenturen mit personalisierten Direktmailings, Postkarten, Kalendern, Broschüren oder Postern den entscheidenden Mehrwert an Aufmerksamkeit, Response und Werbewirkung. Mit DirectType® ist alles möglich. Und Sie profitieren mit einer Extra-Marge bei jedem Druckauftrag.

Die frei gestaltbaren Bilderschriften von DirectType® bieten Ihnen unbegrenzte Möglichkeiten, Ihre Auftraggeber und deren Kunden jedes Mal aufs Neue zu verblüffen.

Und das Beste: DirectType® steuert reibungslos alle gängigen Drucksysteme und ist damit die flexibelste Software-Lösung für individuelle Bilderschriften am Markt.

DirectType® - Personalisierung in neuer Dimension

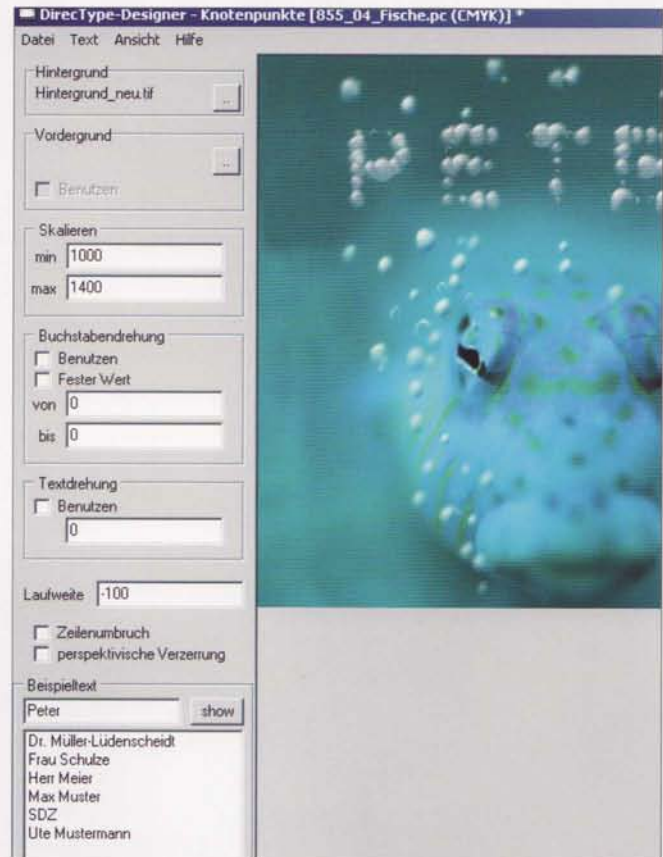
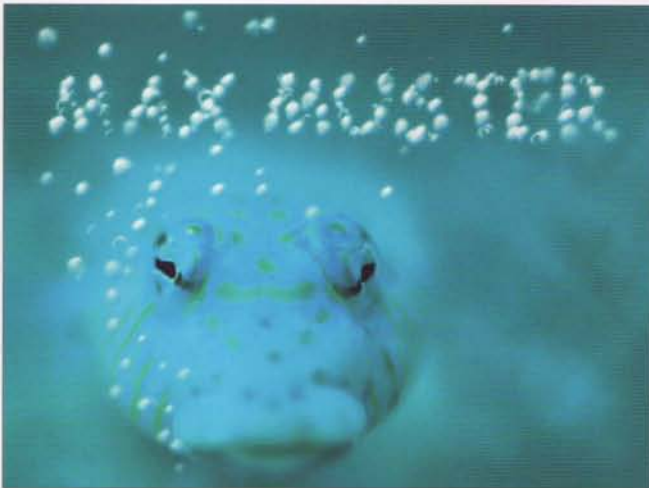
DirectType® ist eine systemunabhängige Software und kompatibel mit allen Digital-Drucksystemen, z.B. von HewlettPackard, Nexpress, Xerox, Océ, Xeikon. Ihr Vorteil: Maximale Flexibilität und Zukunftssicherheit auch bei einem Wechsel des Drucksystems.

»Der direkte Weg zu mehr Wertschöpfung im Digitaldruck«

Unbegrenzte Gestaltungsfreiheit

Die intuitive Benutzeroberfläche macht das Arbeiten mit DirecType® vom Start weg zum Kinderspiel. Steht die Gestaltungsidee ist der Mustertext im Nu auf dem Grundmotiv platziert. Die personalisierten Daten für den Auflagendruck übernimmt DirecType® aus jedem gängigen Datenbankformat (z. B. Excel).

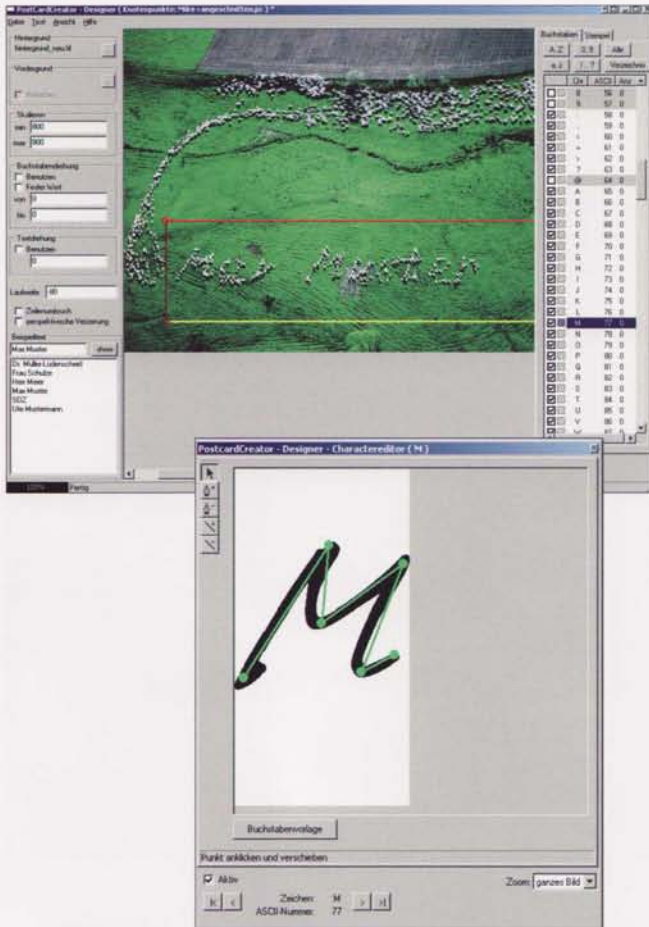
Die einfachste Möglichkeit eine Bildschrift zu erzeugen: Ein beliebiger TrueType®- oder Postscript®-Font wird mit voreingestellten Bildelementen automatisch befüllt. Ob Luftbläschen, Blüten, Erbsen oder Gummibärchen: Ihrer Kreativität sind keine Grenzen gesetzt!



Automatisches Befüllen von TrueType®- und Postscript®-Fonts:

Aus »Max Muster in Helvetica« und einigen Luftbläschen macht DirecType® eine prickelnde und ganz persönliche Einladung zum Tauchurlaub in die Karibik!

DirectType®



Freie Schriftgestaltung mit Knotenpunkten

Herkömmliche Druckschriften sind Ihnen trotz Befüllung noch zu statisch? Kein Problem: Mit dem Modul »Knotenpunkte« verfremden Sie bestehende Schriften oder gestalten einfach frei Hand Ihre eigenen Buchstaben. Die hinterlegten Bildelemente laufen dann entlang der von Ihnen festgelegten Knotenpunkte. Und damit kein »E« dem anderen gleicht, definieren Sie einfach für jeden Buchstaben mehrere Varianten, die von DirectType® per Zufall ins Bild gesetzt werden.



»Schafe Sache, Herr Mustermann!«

Ein Mailing mit »Mähwert«: Hier wird jeder Kunde im wahren Sinne des Wortes ganz persönlich abgegrast. Die Schafe laufen entlang der Buchstabenkonturen, die mit Knotenpunkten frei gestaltet wurden.

DirectType® – Alle Freiheiten für kreatives Direktmarketing

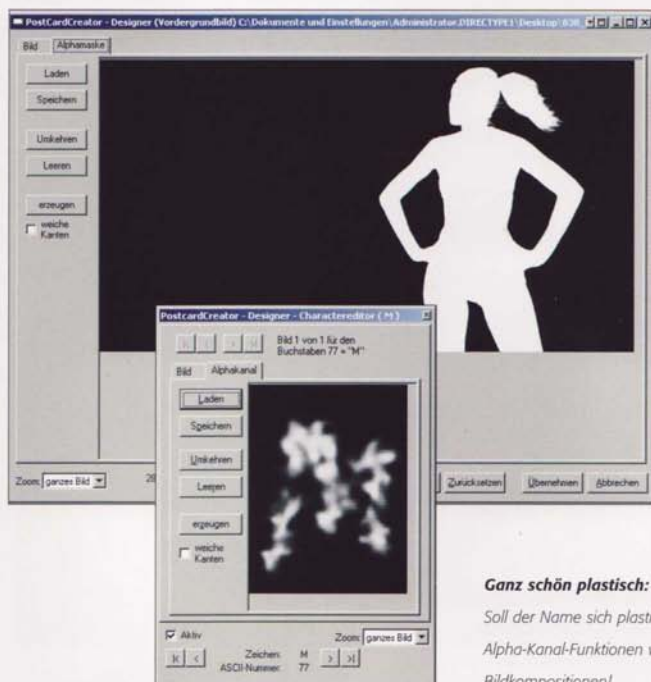


»Mehr Erfolg bei Herrn Mustermann. Mehr Umsatz für Sie!«



Bildbuchstaben: Großer Auftritt für Ihre Kunden

Ob Sie eine Cheerleader Truppe, Ihre Mitarbeiter oder Ihre Produktpalette ins Bild setzen, bleibt Ihnen überlassen. Mit DirecType® lässt sich jeder Buchstabe als einzelnes Bild komponieren. Und damit noch mehr Abwechslung in die Sache kommt, können Sie auch hier jeden Buchstaben in mehreren Varianten anlegen, die vom Programm zufällig platziert werden.



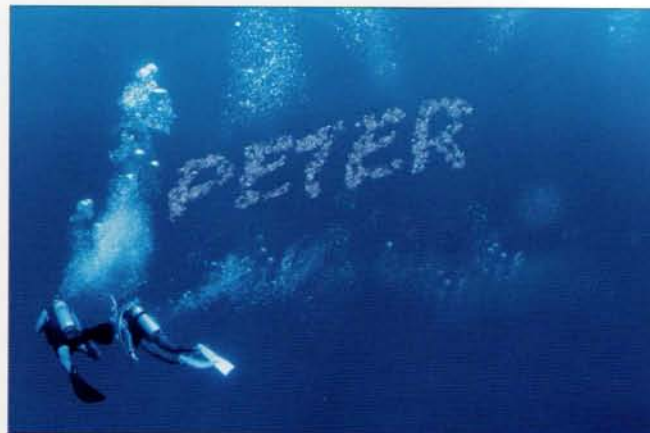
Ganz schön plastisch: Die DirecType®-Effekte für das besondere »Aha!«

Soll der Name sich plastisch in das Bildmotiv einfügen oder sich der Untergrundstruktur anpassen? Die verschiedenen integrierten Alpha-Kanal-Funktionen von DirecType® erledigen das in wenigen Handgriffen und sorgen für verblüffend realistische Bildkompositionen!

»Ihre digitale Drucktechnik kann mehr. Nutzen Sie jetzt das ganze Potential«

DirectType® – für schräge Einfälle gerade richtig

Sie können es drehen und wenden wie Sie wollen: DirectType® macht jede Idee mit, egal wie schräg sie auch sein mag. Mit integrierten Verzerrfunktionen bringen Sie jedes Schriftbild in die gewünschte Form und lassen Buchstaben rotieren wie es Ihnen gefällt. Und auch über »kurz oder lang« brauchen Sie sich keine Sorgen zu machen, denn natürlich werden unterschiedlich lange Texte von DirectType® automatisch skaliert. So kommen alle Empfänger – von Max bis Dr. Müller-Lüdenscheid – optimal zur Geltung. Direkter, individueller, erfolgreicher kommunizieren mit DirectType®.



Man nehme eine Digitalkamera und eine kundenfreundliche Belegschaft. Mit DirectType® wird daraus eine orginielle Art zu sagen:

»Hallo, wir sind für Sie da!«



DirectType® – Fit für den integrierten Workflow

DirectType® übernimmt die Adressdaten aus allen gängigen Datenbanken wie Excel, Access u. a. Jedem Datensatz können spezifische Eigenschaften, z. B. unterschiedliche Schriften, Textlängen und Bildelemente zugeordnet werden.

DirectType®

**Direkter, individueller, erfolgreicher
kommunizieren mit DirectType®**

Von der Geburtstagskarte bis zur Messeeinladung, von der Kundenbindung bis zur Neuakquisition, von der Postkarte bis zum Plakat: Mit DirectType® helfen Sie Ihren Kunden das entscheidende Mehr an Individualität und Überzeugungskraft in Ihre Kommunikation zu legen. Überzeugen Sie sich jetzt davon wie und zu welchem erstaunlich günstigen Preis DirectType® Ihr Geschäft beflügelt. Nutzen Sie das Erfolgspotenzial der One-to-One-Kommunikation mit digitalen Printprodukten und fordern Sie Ihr detailliertes Angebot für die DirectType®-Software an.



»Chip, Chip, hurra!« Doppelter Volltreffer durch Personalisierung und branchenspezifische Bildsprache!



Süße Idee: Geburtstagskarte als »Versicherung« gegen Kundenabwanderung!



Frechheit siegt. Und mal ehrlich: Wer da nicht weiter liest, muss wirklich doof sein!



DirectType®-Systemvoraussetzungen

Windows 2000, Windows XP,
ab 512 MB RAM,
ab 2,0 GHz empfohlen.